



im zeichen der qualität

PRESSEINFORMATION

Frastanz/St. Ruprecht, 27. August 2020

Rondo mit vier WorldStar Packaging Awards 2020 ausgezeichnet

Die Rondo Gruppe mit Stammsitz in Frastanz gewinnt gleich vier der begehrten WorldStar Packaging Awards 2020. Prämiert wurden innovative Verpackungslösungen des Wellpappe-Experten in den Kategorien Transport, Point-of-Sale und Lebensmittel.

Erneut jubeln können die Verpackungsentwickler von Rondo. Nachdem sie bereits im Oktober 2019 bei den „Wellpappe Austria Awards“ in Wien beeindruckende drei Auszeichnungen abräumen konnten, wurde der Rondo Gruppe auch auf internationaler Ebene eine großartige Anerkennung zuteil: neben den nachhaltigen Steigen aus Wellpappe für Obstprodukte (Kategorie Lebensmittel) und zwei werbewirksamen Display-Varianten (Kategorie Point-of-Sale) konnte auch die neue Transportverpackung für Geberit Unterputzspülkästen die Jury des WorldStar Packaging Awards 2020 überzeugen.

Geberit Systemverpackung WC – Ausgezeichnete Verpackung mit Mehrwert

Geberit Unterputzspülkästen sind weltweit im Einsatz. Die neue Transportverpackung für dieses Produkt wurde L-förmig konstruiert, damit sie auf Norm-Paletten leicht gestapelt werden kann. Dadurch wird eine effizientere Beladung der Paletten möglich, Logistik- und Lagerungskosten werden halbiert. Die Verpackung ist systematisch so aufgebaut, dass die Produktteile in genau der Reihenfolge entnommen werden können, in der sie montiert werden müssen. Mit einer Wellpappe-Einlage wird der Unterputzspülkasten innerhalb der Verpackung fixiert, diese Einlage kann gleichzeitig als Montagehilfe verwendet werden. Die Verwendung von Wellpappe anstelle eines anderen Materials für die Einlage macht die Geberit Systemverpackung zudem zur recyclingfähigen Mono-Verpackung.

Ein Display – viele Möglichkeiten: Inzersdorfer Sugo Warenpräsentation

In Zusammenarbeit mit Maresi wurde ein Display für die ideale Produktpräsentation für Inzersdorfer Sugo am Point-of-Sale kreiert, das eindrucksvoll zeigt, wie werbewirksam Wellpappe sein kann. Zudem beeindruckt die Vielseitigkeit des Displays: Dank eines Modulsystems passen auf einen einzigen Sockel verschiedene Display-Möglichkeiten. Und die



im zeichen der qualität

Rückseite ist so gestaltet, dass jede beliebige Größe fixiert werden kann. Somit kann das Display durch einfaches Umstecken der Zwischenplatten je nach Bedarf adaptiert werden.

Nachhaltiger Blickfang für Kellys

Die Besonderheit an diesem Display ist, dass es aus nur drei Wellpappe-Einzelteilen gefertigt wird. Regalfertige Verpackungen („Shelf-Ready-Packaging“), die bereits seit Langem von Kellys verwendet werden, werden so aufeinander gestapelt, dass sie zugleich als stabilisierender Zwischenboden des Displays fungieren. Die auffällige Gestaltung der Seitenwände, die das Display im Design eines amerikanischen Footballs darstellen, erweckt nicht nur die Aufmerksamkeit der Kunden am Point-of-Sale für Kellys-Produkte, sondern überzeugte auch die international besetzte Jury des Worldstar Packaging Awards 2020.

Wellpappe mit viel Potenzial

„Wir freuen uns sehr über diese internationale Auszeichnung, die uns weiter darin bestärkt, gemeinsam mit unseren Kunden optimale Verpackungen für jedes einzelne Produkt zu entwickeln und umzusetzen“, erklärt Hubert Marte, Vorstandsvorsitzender der Rondo Ganahl AG. „Wellpappe-Verpackungen haben viel Potenzial: Sie sind nachhaltig, kosteneffizient und bieten kreative, praktische und aufsehenerregende Verpackungslösungen. Zudem können maßgeschneiderte Wellpappe-Verpackungen wirtschaftlich genau auf den Verwendungszweck abgestimmt werden“, so Marte.

Über die World Packaging Organisation

Die World Packaging Organisation (WPO) ist eine gemeinnützige, internationale Vereinigung der Verpackungsbranche. Die WPO fördert Projekte und Aktionen, die dem Leitmotiv „Bessere Lebensqualität durch bessere Verpackung für mehr Menschen“ entsprechen. Vor diesem Hintergrund unterstützt die WPO die Entwicklung von Verpackungstechnologie, Wissenschaft und Technik sowie des internationalen Handels. www.worldpackaging.org und www.worldstar.org

Über Rondo

Die Rondo Ganahl AG mit Stammsitz in Frastanz (Vorarlberg, Österreich) ist spezialisiert auf die Herstellung von Wellpappe-Rohpapieren sowie individuellen Verpackungen aus Wellpappe. Die Wurzeln des traditionsreichen, österreichischen Familienbetriebes reichen bis ins Jahr 1797 zurück. Mit mehreren Standorten in Österreich, Deutschland, Ungarn und



im zeichen der qualität

Rumänien sowie der Türkei beschäftigt Rondo heute mehr als 1.500 Mitarbeiter. Das Unternehmen forciert den schonenden Umgang mit Ressourcen und sammelt, sortiert und presst selber Altpapier und Kartonagen als Rohstoff für die eigene Wellpappe-Rohpapierproduktion. So gelingt es Rondo, den Recyclingkreislauf innerhalb der Unternehmensgruppe zu schließen.



Bildunterschrift Rondo_WorldStar Award Gewinner 2020_Frastanz:

Mehrfach prämiert: Verpackungsentwickler und Verkaufsleiter von Rondo in Frastanz freuen sich über den WorldStar Packaging Award 2020.



Bildunterschrift Rondo_WorldStar Award Gewinner 2020_St. Ruprecht:

Auch das Team der Verpackungsentwickler am Rondo-Standort in St. Ruprecht erhielt die begehrte Auszeichnung der World Packaging Organisation.

Pressekontakt:

Mag. Ursula Strauß

Marketing & Corporate Communications

Rotfarbweg 5

6820 Frastanz

+43 5522 51841 209

ursula.strauss@rondo-ganahl.com