

# Geschäftspolitik der Ganahl Aktiengesellschaft

## 1. POSITIONIERUNG

Wir sind ein eigenständiges Privatunternehmen mit einer hohen Eigenkapitalquote. Unser Ziel ist, über dem Branchendurchschnitt liegende Renditen zu erreichen. Auf dieser Basis soll auch in Zukunft die Unabhängigkeit des Unternehmens gewährleistet werden. Die Ertragsziele stellen wir über das Umsatzwachstum. Unseren Eigentümern wollen wir eine anhaltende und marktgerechte Verzinsung ihres eingesetzten Kapitals ermöglichen. Durch Verlässlichkeit, langfristiges Denken und einen verantwortungsvollen Umgang mit den uns anvertrauten Ressourcen schaffen wir dauerhafte Beziehungen zu Kunden, Mitarbeitern, Lieferanten und der Öffentlichkeit.

## 2. KUNDEN, QUALITÄT UND MARKTLEISTUNG

Der Kundennutzen steht für uns im Vordergrund. Wir sind dann kundenorientiert, wenn uns zufriedene Kunden als kompetenten und zuverlässigen Geschäftspartner anerkennen. Grundlage dafür ist die Erfüllung höchster Ansprüche an Service und Qualität. Wir stellen den Anspruch, dass die erbrachten Marktleistungen auch unserem Unternehmen wirtschaftlich nützen.

### 2.1 PAPIER

Wir sind Hersteller von braunen und weißen Wellpappe-Rohpapieren auf Basis von 100 % Altpapier. Im Bereich der weißen Sorten nehmen wir eine führende Rolle in den Hauptmärkten Deutschland und Österreich ein. Die braunen Papiere werden vornehmlich für die eigenen Wellpappwerke produziert. Maßnahmen zur Steigerung von Qualität und Menge in unserer Papierfabrik in Frastanz haben Vorrang vor neuen Standorten für Papierherstellung.

### 2.2 WELLPAPPE UND WELLPAPPEVERPACKUNGEN

Die Wellpappwerke verkörpern das Hauptgeschäft unseres Konzerns, das auf den mittel- und zentralosteuropäischen Raum ausgerichtet ist. Den Markt mit dem Standardsortiment von Wellpappe und Wellpappeverpackungen zu versorgen ist unsere Kernkompetenz. Diese Produktgruppe ist auch der wesentliche Ertragsbringer für unsere Wellpappwerke. Die Fertigung von Spezialitäten ergänzt unser Produktangebot und basiert auf regionalen Kundenanforderungen. Neben dem Wachstum der bestehenden Betriebe wird die Erschließung neuer Märkte die Expansion unseres Konzerns tragen.

### 2.3 ALTPAPIERSAMMLUNG

Unsere Altpapier-Sammelbetriebe bieten Entsorgungskonzepte für Industrie, Gewerbe, Handel und Haushalt. Das Hauptaugenmerk liegt in der Stärkung unseres Sammelbetriebes in Hall/Tirol, in dem neben der Erhaltung des Standardgeschäftes neue Produktfelder erschlossen werden. Neue Standorte sind nur dann anzustreben, wenn Synergien für das Papier- bzw. Wellpappegeschäft realisierbar und dauerhafte Gewinnmöglichkeiten zu erwarten sind.

## 3. ZUKUNFTSAUSRICHTUNG UND INVESTITIONEN

In den derzeitigen Geschäftsfeldern Papier, Wellpappe-Verpackungen und Altpapier sehen wir auch die zukünftige Ausrichtung unseres Unternehmens. Neue Geschäftsmöglichkeiten in verwandten Sektoren sind genau zu prüfen. Ein Engagement in neuen Sparten darf unser angestammtes Geschäft und die Entwicklungsmöglichkeiten desselben niemals gefährden. Mit Investitionen sichern wir unsere technologische Spitzenstellung, erschließen wir neue Produktfelder und schaffen wir weiteres Wachstumspotential. Damit stärken wir nachhaltig die Ertragskraft unseres Unternehmens.

## 4. FÜHRUNG UND ORGANISATION

Die Kernaufgabe der Führung besteht in der vorausschauenden und erfolgreichen Gestaltung des Unternehmens und in der Förderung und Entwicklung der Mitarbeiter. Ein kooperativer Führungsstil fördert die offene Kommunikation, bildet Vertrauen und führt zu laufender Optimierung der Prozesse. Durch die Profitcenter-Organisation wird die unternehmerische Verantwortung möglichst dezentralisiert. Unsere Organisationsstrukturen sind bewusst einfach und effizient. Daraus resultiert unsere Schnelligkeit und Flexibilität. Die Zusammenarbeit in Teams orientiert sich an der Aufgabe und nicht an der Organisation. Durch Erfahrungsaustausch und Benchmark-Prozesse wird Know-how konzernweit genutzt.

## 5. MITARBEITER

Die Fähigkeiten unserer Mitarbeiter wirken unmittelbar auf die Qualität unserer Leistungen. Wir fordern ein hohes eigenverantwortliches Denken und Handeln sowie überdurchschnittliches Engagement. Durch laufenden Dialog und anforderungsorientierte Ausbildung fördern wir die Mitarbeiter in ihrer persönlichen Entwicklung. Unsere Mitarbeiter kennen die Unternehmensziele und die Anforderungen des Marktes und sind sich der großen Verantwortung gegenüber Kunden, Eigentümern und Umwelt bewusst.

## 6. SICHERHEIT UND GESUNDHEIT

Durch gezielte Förderung von Gesundheit und Wohlbefinden erhöhen wir die Sicherheit im Unternehmen. Keine Unfälle sind unser Ziel, wofür bei den Mitarbeitern selbst die Hauptverantwortung liegt. Wir unterstützen dies durch evaluierte Arbeitsplätze, durch regelmäßige Informationen und Schulungen und durch die Bereitstellung der notwendigen persönlichen Schutzausrüstungen.

## 7. LIEFERANTEN

Neben der Beachtung von Umweltaspekten fordern wir einen hohen Qualitätsstandard, Terminverlässlichkeit, marktgerechte Preise, Beratung und Innovationskraft.

## 8. GESELLSCHAFT, UMWELT, RECHT UND LEBENSMITTELSICHERHEIT

Wir bekennen uns zu einer nachhaltigen Unternehmensführung, die ökonomische, ökologische und gesellschaftlich-soziale Aspekte gleichzeitig berücksichtigt. Dies beinhaltet aktive Maßnahmen zum Schutz unserer Umwelt bzw. zur Vermeidung unnötiger Umweltbelastungen. Unsere Produktions- und Haustechnikanlagen werden laufend dem Stand der Technik angepasst und sind somit fortschrittlich, energieeffizient und umweltgerecht. In unserer Geschäftspolitik verpflichten wir uns zur Einhaltung sämtlicher zwingender Rechtsvorschriften und zu unserer Verantwortung gegenüber der Gesellschaft. Mit einer offenen Kommunikationspolitik und der Förderung des lokalen öffentlichen Geschehens sind wir Mitgestalter der sozialen Umwelt zum Wohle der Allgemeinheit.

Als Hersteller von Verpackungen leisten wir unseren Beitrag zur Lebensmittelsicherheit. Mit unseren Analyse-, Produktions- und Prüfverfahren, die dem Stand der Technik und der Wissenschaft entsprechen, schaffen wir die erforderliche Transparenz über die Beschaffenheit unserer Produkte.

## 9. MANAGEMENTSYSTEME

Unser integriertes Managementsystem, welches sämtliche Prozesse beinhaltet, unterstützt die effektive und effiziente Gestaltung unseres Unternehmens in ökonomischer und ökologischer Hinsicht und impliziert die kontinuierliche Verbesserung. Das zertifizierte Qualitäts-, Lebensmittelsicherheits-, Umwelt- und Beschaffungsmanagement ist ein wesentlicher Bestandteil dessen und stärkt das Vertrauen unserer Kunden und aller anderen Interessensgruppen in unsere Produkte und Leistungen.



Mag. Hubert Marte  
(Vorstandsvorsitzender)



im zeichen der qualität

Frastanz, im Juli 2017



Ing. Udo Nachbaur BSc  
(Vorstand)